Ocean Plastic Forum

Ocean Plastic Forums Årskonference 2026

Cirkulære forretningsmodeller: **Hvorfor lykkes de ikke?**

Fra gode pilotprojekter til konkurrencedygtig forretning.

23. november 2026, 13:00-16:00

PFA, København
Sundkrogsgade 4, 2100

Alle er enige om retningen: Ressourcerne bliver færre, og fremtiden må nødvendigvis være cirkulær. Virksomheder investerer, nye forretningsmodeller ser dagens lys, og ambitionsniveauet er højt i såvel Danmark som EU. Alligevel kæmper mange cirkulære løsninger for at skalere og blive konkurrencedygtige. Det mærker vi også i Ocean Plastic Forum.

Hvorfor halter det? Teknologierne findes, men økonomien hænger alt for ofte ikke sammen – især når det gælder komplekse affalds- og materialestrømme. Cirkulære løsninger skal konkurrere med billige, lineære alternativer, og springet fra succesfulde pilotprojekter til skalerbar forretning er langt.

Den 23. november inviterer Ocean Plastic Forum til årskonference, hvor vi tager fat om barrierer og muligheder. Vi kigger på rammevilkår, erhvervslivets behov, finansiering og skalering – og møder virksomheder, der allerede er i gang med at knække koden. Undervejs stiller vi det afgørende spørgsmål: Er det nok at optimere det eksisterende system, eller er der brug for reel nytænkning?

Kom med til en eftermiddag, hvor vi går tæt på de konkrete værktøjer og tiltag, der kan gøre cirkulær drift til god forretning.

Tilmeld dig gratis
Klik her eller brug QR koden

Ocean Plastic Forum

23. november, 13:00-16:00 | PFA København

Dagens program

12:30 Ankomst (lille sandwich)

13:00 Velkomst
Ocean Plastic Forum & PFA

13:15 Hvor står den cirkulære økonomi og cirkulære forretningsmodeller i Europa?
Lars Fogh Mortensen, European Environment Agency
Det store billede: Hvorfor har vi trods mange års fokus på cirkulær økonomi stadig svært ved at flytte os fra den lineære økonomi i EU? Hvilke typer cirkulære forretningsmodeller findes der og hvordan er de forskellige måder at skalere? Hvilke strukturelle barrierer findes der, og hvad er EU's retning – herunder den kommende Circular Economy Act?

13:35 Fra ambition til forretning: Hvordan kan virksomheder arbejde med cirkularitet under de nuværende omstændigheder?
Sofie la Motte, Teknologisk Institut
Hvad kan virksomhederne selv gøre på forskellige stadier af deres modenhed? Med konkrete erfaringer og cases fra projektet Cirkulær Forretning sættes fokus på arbejdet med at udvikle cirkulære forretningsmodeller og på værktøjer som Ready2Loop, der kan hjælpe virksomheder med at vurdere deres indsatsområder og tage de næste skridt.

13:55 Fra pilotprojekt til skalering – uden at flytte problemet
Bjørn Bauer, Norion
Hvor finder virksomheder finansieringen, når projektmidlerne stopper, men forretningen endnu ikke kan stå alene? Skalering må samtidig ikke blive et mål i sig selv. Nye cirkulære løsninger skal undgå at flytte miljømæssige eller sociale konsekvenser til andre dele af værdikæden eller verden. Med konkrete virksomhedseksempler sætter vi fokus på finansieringsgabet, ansvarlig skalering og på, hvordan cirkulær vækst også bliver bæredygtig vækst.

14:15 Kaffepause

14:35 Kan cirkulær økonomi konkurrere på lineære vilkår?
Kristian Syberg, RUC
Hvis vi har værktøjerne, virksomhederne og eksempler på løsninger, der virker – hvorfor bliver cirkulære modeller så ikke normen? Er problemet, at vi forsøger at gøre den eksisterende lineære økonomi lidt mere cirkulær, når der i virkeligheden er behov for at ændre de grundlæggende incitamenter og forretningsmodeller? Hvad skal der til for at skabe et tipping point, hvor cirkulære forretningsmodeller bliver det attraktive valg frem for undtagelsen?

14:55 Erhvervslivets perspektiv: Hvilke rammevilkår og incitamenter skal der til for at gøre cirkularitet til god forretning?
Andreas Hastrup Clemmensen, Dansk Erhverv
Hvilke barrierer møder virksomheder, der ønsker at arbejde mere cirkulært? Hvilke rammevilkår, incitamenter og markedsforhold er nødvendige for at skabe et stærkere marked for cirkulære løsninger? Dansk Erhverv kan bl.a. perspektivere til arbejdet med den danske strategi for råstoffer og cirkulær økonomi og erhvervslivets input til de kommende rammer.

15:15 Paneldebat: Hvem har nøglen til at få cirkulær forretning til at skalere?
Vi samler dagens perspektiver: Hvad er den største barriere for skalering? Hvad kan virksomhederne selv ændre – og hvad kræver politisk handling? Hvem skal bære risikoen og omkostningerne ved omstillingen? Og hvad skal der konkret ske, hvis cirkulære forretningsmodeller skal gå fra gode enkeltstående eksempler til en konkurrencedygtig del af økonomien?

15:45 Afrunding

16:00 Reception